

REGULAMIN KONKURSU „MY BRISTOL LOVE STORY”

§ 1

Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie „**MY BRISTOL LOVE STORY**” oraz zasady jego organizacji i przebiegu oraz prawa i obowiązki uczestników (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem i fundatorem nagrody w konkursie „**MY BRISTOL LOVE STORY**” zwanego dalej „**Konkursem**” jest **Royal Bristol Warsaw Sp. z o.o.**, ul. Krakowskie Przedmieście 42/44, 00-325 Warszawa, NIP: 526-000-01-81, adres email: bristol@luxurycollection.com, (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs jest przeprowadzony z wykorzystaniem konta Instagram <https://www.instagram.com/hotelbristolwarsaw/?hl=pl>
4. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w języku polskim.
5. Uczestnicy rywalizują w Konkursie indywidualnie.
6. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Instagram® ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną grą wskazaną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz.2094).

§ 2

Czas trwania Konkursu

Konkurs odbywa się w okresie od dnia 25.05.2021 r. od godziny 16:30 do dnia 31.12.2022 r. do godziny 23:59.

§ 3

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja konkursowa**”).
2. Członkami Komisji konkursowej są: przedstawiciel Organizatora, przedstawiciel redakcji portalu Wedding Dream oraz fotograf.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.

2. Z zastrzeżeniem ust. 7 niniejszego paragrafu uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) ukończyła 18 (osiemnasty) rok życia,
- c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- d) posiada konto osobiste w serwisie Instagram o profilu otwartym, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „**Profil**”), przy czym dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością,
- e) zorganizuje wesele w Hotelu Bristol, Warsaw w terminie między 25.05.2021 r. a 31.12.2022 r. dla minimum 20 osób.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie przez Uczestnika zadania konkursowego (dalej: „**Zadanie konkursowe**”).

4. Zadanie konkursowe polega na dodaniu na swoim koncie na Instagramie o profilu otwartym zdjęcia wykonanego podczas swojego uroczystości weselnej w Hotelu Bristol, Warsaw z dodaniem oznaczenia @hotelbristolwarsaw oraz hashtagów #hotelbristolwarsaw i #myBristolLoveStory wraz z krótkim opisem w treści posta dotyczącym najbardziej romantycznego momentu w dniu wesela.

5. Jeden użytkownik może dodać wyłącznie jedną odpowiedź w ramach Zadania Konkursowego podczas trwania konkursu. Każda kolejna odpowiedź będzie ukrywana przez moderatorów.

6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu, organizacji i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie, niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

8. Uczestnik Konkursu poprzez akceptację niniejszego Regulaminu oświadcza, że realizacja przez niego Zadania Konkursowego i jego zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw własności intelektualnej i wyraża on jednocześnie zgodę na nieodpłatne udostępnianie i rozpowszechnianie publiczne przez Organizatora treści i zawartości swojego Zadania konkursowego oraz zgłoszenia w dowolny sposób w tym również anonimowo oraz repost na IG @hotelbristolwarsaw.

9. Uczestnik ponosi względem Organizatora pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy jakkolwiek osoba zgłosi się do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia jego praw, w szczególności praw autorskich lub praw własności intelektualnej w związku ze zgłoszeniem przez Uczestnika Zadania konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich w powyższym zakresie.

10. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na osoby trzeci.

§ 5

Wyłonienie Zwycięzcy

1. W Konkursie przyznana zostanie 1 (jedna) Nagroda główna dla Zwycięzcy wyłonionego przez Komisję konkursową.

2. Na Instagramie Organizatora zostanie umieszczona treść i zawartość zwycięskiego Zadania konkursowego tj. zwycięskiego zdjęcia i posta wraz z podaniem informacji o nazwie użytkownika IG.
3. Spośród Uczestników Komisja Konkursowa wybierze **1 osobę** (dalej „Zwycięzca”), która w ocenie Komisji przesłała najciekawsze zgłoszenie Zadania konkursowego i przygotowała najbardziej oryginalne zgłoszenie. Komisja wybierze zwycięskie zgłoszenie Zadania Konkursowego kierując się własnym uznaniem.
4. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej na koncie Instagram w wiadomości prywatnej. Osoba ta jest zobowiązana do dostarczenia Organizatorowi swojego adresu mailowego poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od dnia dostarczenia potwierdzenia wygranej.
5. Zwycięzca zobowiązany jest zwrócić się do Organizatora poprzez wiadomość bezpośrednią na jego konto na Instagramie. Zobowiązany jest potem nadesłać informacje niezbędne do odbioru nagrody i dokonania rozliczeń podatkowych drogą mailową na adres mailowy wskazany przez Organizatora w wiadomości Instagram, takie jak:
 - a) swoje imię i nazwisko, adres,
 - b) numer telefonu kontaktowego, w celu ustaleń szczegółów dotyczących dostarczenia Nagrody.
6. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę Konkursu pełnych danych niezbędnych do odbioru nagrody w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji od Organizatora o wygranej, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
7. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub niespełnienia przez niego wymagań wskazanych w ust. 5 i 6 powyżej w terminie tam wskazanym, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję konkursową.
8. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody ani jej części. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.

§ 6

Wykluczenie z udziału w Konkursie i inne postanowienia dotyczące udziału w konkursie

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, Regulaminem Konkursu, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie spełniają warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie lub naruszają zasady udziału w Konkursie określone w Regulaminie;
 - b) nie wykorzystują swojego własnego osobistego Profilu;
 - c) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - d) nadeślą Zadanie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora lub jakichkolwiek osób trzecich;
 - e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste, prawa autorskie i/lub prawa własności intelektualnej, jak również, gdy ich Zadania konkursowe będą przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt, jak również które zawierają treści powszechnie uznane za gorszące i niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e- mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 7

Nagroda

1. Nagrodą za najlepiej wykonane Zadanie konkursowe, tj. najlepsze zdjęcie i opis romantycznego momentu jest zaproszenie dla dwóch osób na Luxury Honeymoon Experience, tj. voucher na trzy noclegi w hotelu Augustine, a Luxury Collection Hotel, Prague w apartamencie Junior ze śniadaniem, jedną kolacją, powitalnym podarunkiem oraz powitalnym koktajlem - całość o wartości ok. 10 000,00 PLN (równowartość 2 200 EUR przeliczone wg kursu NBP zgodnie z przepisami) do wykorzystania w dowolnym terminie między styczniem 2023 a grudniem 2023 r. Otrzymanie nagrody podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.
2. Wykonawcą nagrody jest hotel Augustine, a Luxury Collection Hotel, Prague (Augustine Management S.R.O., V Celinic 1031/4, Praga 1 110 00, Republika Czeska).
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
4. Nagroda może być wydana wyłącznie Zwycięzcy Konkursu.
5. W przypadku gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem lub zostanie z Konkursu wykluczona, osoba taka traci prawo do Nagrody.
6. Organizator ma prawo wykorzystać zwycięskie Zadanie Konkursowe, któremu zostanie przyznana przez Komisję Konkursową Nagroda do celów marketingowych Organizatora, na co Uczestnik wyraża nieodwołalną zgodę.
7. Odbiór nagrody w postaci vouchera, o którym mowa w ust. 1 nastąpi w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięzcy osobiście w Hotelu Bristol, a Luxury Collection Hotel, Warsaw, ul. Krakowskie Przedmieście 42/44, 00-325 Warszawa, chyba że Organizator i Zwycięzca ustalą inny sposób odbioru Nagrody. Z odbioru nagrody Organizator sporządzi protokół na piśmie, który Zwycięzca Konkursu podpisze.
8. W celu realizacji vouchera i dokonania rezerwacji Zwycięzca Konkursu powinien skontaktować się bezpośrednio z hotelem Augustine, a Luxury Collection Hotel, Prague zgodnie z informacjami podanymi na voucherze (dane kontaktowe, numer vouchera).
9. Nagroda nie obejmuje kosztów transportu do i z Pragi ani przejazdu Zwycięzcy po odbiór Nagrody oraz dojazdu do Warszawy i z powrotu z Warszawy do miejsca zamieszkania Zwycięzcy w związku z realizacją vouchera.
10. Zwycięzcy przysługiwać będzie również Nagroda uzupełniająca w wysokości kwoty należnego podatku od wygranej określonej właściwymi przepisami prawa podatkowego. Uzupełniająca Nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę przez Organizatora, będącego płatnikiem, należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody rzeczowej obliczy, pobierze a następnie w terminie ustawowym odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

§ 8

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od ostatecznej daty zakończenia Konkursu. Reklamacje należy składać w formie elektronicznej na adres mailowy bristol@luxurycollection.com, z podaniem przyczyny reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres mailowy), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora, nie później niż w ciągu 7 dni roboczych, liczonych od dnia dostarczenia ich Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji drogą mailową na adres mailowy wskazany w reklamacji.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Royal Bristol Warsaw Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 42/44, 00-325 Warszawa, NIP: 526-000-01-81.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

3. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych poprzez email: pawel.zolciak@marriott.com lub telefonicznie na numer: 22 55 11 000.

4. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika.

W związku z organizacją Konkursu administrator przetwarza następujące dane osobowe:

- a) imię i nazwisko Uczestnika, o ile dane te zostaną wskazane dobrowolnie przez uczestnika na jego Profilu w związku z udziałem w Konkursie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, przy czym udział w Konkursie oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu,
- b) imię i nazwisko uczestnika, jego adres, adres poczty e-mail, telefon kontaktowy – w odniesieniu do Uczestnika, który został wybrany Zwycięzcą w Konkursie i w celach związanych z realizacją prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania i dostarczenia Nagrody, powiadomienia o wyniku Konkursu oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
- c) imię i nazwisko Uczestnika oraz adres poczty e-mail w celach rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po upływie tego okresu tak długo i w zakresie niezbędnym do spełnienia obowiązków i realizacji przez Organizatora praw wynikających z niniejszego Regulaminu.

6. Odbiorcą danych osobowych są lub mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi zapewniające realizację obowiązków i praw Administratora jako Organizatora Konkursu. Dane osobowe Uczestnika będącego Zwycięzcą zostaną udostępnione hotelowi Augustine, a Luxury Collection Hotel, Prague, prowadzonemu przez Augustine Management S.R.O., V Celinic 1031/4, Praga 1 110 00, Republika Czeska w celu realizacji uprawnień wynikających z nagrody.

7. Podmiot danych ma prawo żądania dostępu do swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

8. W związku z tym, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody – podmiot danych ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.

9. Podmiot danych ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.

10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania ewentualnej Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Konsekwencją niepodania tych danych w odniesieniu do danych wskazanych w ust. 3 lit. b - będzie brak możliwości przyznania i dostarczenia Nagrody w Konkursie, natomiast w odniesieniu do danych wskazanych w ust. 3 lit. c – będzie brak możliwości rozpatrzenia reklamacji.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://hotel-deals.marriott.com/hotel-bristol-warsaw-wesele/>
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie, bez podawania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w aplikacji konkursowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 maja 2021 r.